

企画番号：43

企画タイトル：ビジネスコンテストへ挑戦

## 概要

目的：この活動の目的は、アイデアつまり課題解決にいたるまでの情報収集、課題の決定、アイデアの創出、試作の経験を積むことである。

計画：6月17日(金)から7月19日(火)まで募集期間であるため、コンテストの提出物であるプレゼンテーションシートの作成に1週間の期間を設け、それまではビジョン決定と情報収集に時間を当てるという大まかな計画を立てた。

## 活動経過

第一段階	ビジョンの決定	「縛る規則から開放する」「会わないもしくは会えない人と関わる」をさらに自由度の高いモノにするというビジョン
	情報収集	・多くの観光業界や他の業界について調査し、「観光（現状）、鉄道ビジネス、テーマパーク、VR」が有益な情報として得られた。
第二段階	アイデアの創出	「3D地形スキャンとSNSとVR」を組み合わせたアイデアを出した。
	3DCGのイメージ図作成	MetasequoiaとTinkercadの両方で作成作業したが、最終的に完成度を考慮してTinkercadにて作成
	コンテスト提出資料作成	A3サイズ(420mm×297mm)のシート1枚(1ページ)に「タイトル」「コンセプト」をまとめた。(CGは上記のモノを添付)
第三段階	ブラッシュアップ	ここでは、自身の経験を元に、別のアイデアを考え、プレゼンテーションシートとしてまとめた。

## 成果・結果

募集期日までに全ての工程を終え、Tokyo Midtown Award 2022 にアイデアとして、「各観光地を3D地形スキャンでデータ化したものをさらにユーザーがデザインし、その作品を他のユーザーと共有する」を一枚のプレゼンテーションシートを提出した。  
結果として、Tokyo Midtown 2022 は予選落ちという結果となった。