

企画番号：42

企画タイトル：「アイデアの提案」

概要

<目的>

様々なアイデア発想法を試し、グループでアイデアを共有し社会に生かすことを目指す。

<計画>

目的を達成するための手段として、「TOKYO MIDTOWN AWARD 2022 のデザイン部門」に応募することを決めた。最初に各々がテーマを読み解く。その次にマンダラートやアイスブレイク、コラージュ等のアイデア発想法を行った。様々なアイデア発想法を試しながら最終的には、自分たちなりのアイデア発想法を確立した。文章でまとめ、その次に最終的にテーマに沿ったデザインをCGを使ってイメージ化した。

<応募したコンテスト>

TOKYO MIDTOWN AWARD 2022 のデザイン部門。

東京ミッドタウンは、「JAPAN VALUE (新しい日本の価値・感性・才能)」を創造・結集し世界に発信し続ける街"を目指す一環として、2022 年で 15 回目となる TOKYO MIDTOWN AWARD を開催。次世代を担うデザイナーやアーティストとの出会い、支援、その先のコラボレーションを目指し、デザインコンペ・アートコンペの 2 部門を設け、幅広く参加作品を募集。若い才能を応援する登竜門となるアワードを目指し、両コンペとも 39 歳以下を応募要件として設定している。

<募集テーマ全文>

TRIP

2022 年、そろそろパンデミックが終息してほしい。そして、また旅に出かけたい。

あなた自身が描くこれからの「TRIP」にまつわるデザイン、アイデア、プロジェクトを募集します。

<活動内容>

いろいろな色の付箋を使って、コンセプトの連想を行った。共通している単語や文章を書いて、それをグループ化したり、そこからまた新たな考えを導き出した。そうすることで自分たちの成果物に磨きをかけた。

<得られた学び>

みんなの意見や提案を組み合わせて納得のいくものを作り上げる経験、活動の過程が初めてのこともあり、楽しさや面白さを知ることができた。進行の仕方や発想の転換がグループだからこそ、たくさん出て面白かったし、意見を受け入れる大切さを学んだ。

<成果・結果>

期間の都合上、1つの作品となった。

結果：一次審査落選

(1,218 点の応募があり、そのうち 10 点が一次審査を通過した。)