

# ビジネスコンテストへ挑戦

## アプローチ

- ①ビジョンを確立する
- ②ビジョンを実現する方法(アイデア)について調査する
- ③アイデアを形にする
- (④Tokyo Midtown Award 2022に提出する)
- ⑤改めて分析し、アイデアをブラッシュアップする

